

MARKETING & KOMMUNIKATION -

STEP 1: DEN KUNDEN MIT PERSÖNLICHKEIT ÜBERZEUGEN

Das Seminar

Die Kunden von heute sind geprägt von der Schnelligkeit und Geschwindigkeit von Informationen. Es wird über viele verschiedene Wege zeitnah kommuniziert. Emotionen gelten nicht mehr als rein privat, sondern sind maßgeblich an dem Entscheidungsprozess beteiligt. Die Veränderungen in der Kommunikation stellen den Berater vor vielfältige Erwartungen und bieten ihm gleichzeitig ein großes Potenzial. Der Kunde sucht nach Sicherheit, Kompetenz und Emotionen. Gut trainierte Berater begeistern den Kunden, führen eine kompetente Bedarfsanalyse durch und verführen ihn zum Kauf. Die Kunden entscheiden nicht auf der Basis von Logik, Vernunft und Technik, sondern auf der Ebene der Gefühle und Emotionen. In diesem Seminar lernen Sie unser Unternehmen und unsere Produkte kennen. Darüber hinaus trainieren wir, durch persönliche Kompetenz zu überzeugen und den Menschen zu gewinnen. Auf diese Weise ist er sachlichen Argumenten gegenüber aufgeschlossen. Unsere Seminare vermitteln aktuelles Fachwissen aus der Praxis für die Praxis. Darüber hinaus lernen Sie unser Unternehmen und unsere Produkte näher kennen.

Inhalt

- Unternehmensvorstellung
- KEUCO Werksführung
- Das Love-Story-Prinzip für den guten Berater
- Wege der Kommunikation
- Verschiedene Zielgruppen und ihre Ansprüche
- Spaß am hochwertigen Verkaufen
- Internet- und Rabattjäger: Fluch oder Chance?
- Zum Kaufen verführen: Die emotionale Nutzenargumentation

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Ausstellungsverkäufer und Badberater aus dem Sanitär-Handwerk und dem Sanitär-Fachgroßhandel.

Dauer und Ort

KEUCO Kompetenz-Forum, Hemer

Das zweitägige Seminar beginnt am ersten Tag um 10.30 Uhr und endet am zweiten Tag gegen 14.00 Uhr.

HotelDesign Werkstatt, Salzburg

Das zweitägige Seminar beginnt am ersten Tag um 10.30 Uhr und endet am zweiten Tag gegen 13.00 Uhr.

Rahmenprogramm

Zur Veranstaltung gehört eine Freizeitaktivität.

Seminarleitung

Patricia Franke-Bas, Trainingsleiterin KEUCO

Seminargebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt € 250,- zzgl. MwSt. und beinhaltet die Hotel-Übernachtung, Verpflegung und Arbeitsmaterialien für das Seminar.

Termine 2019/2020

26. - 27. November 2019, Salzburg

18. - 19. März 2020, Hemer

24. - 25. November 2020, Salzburg