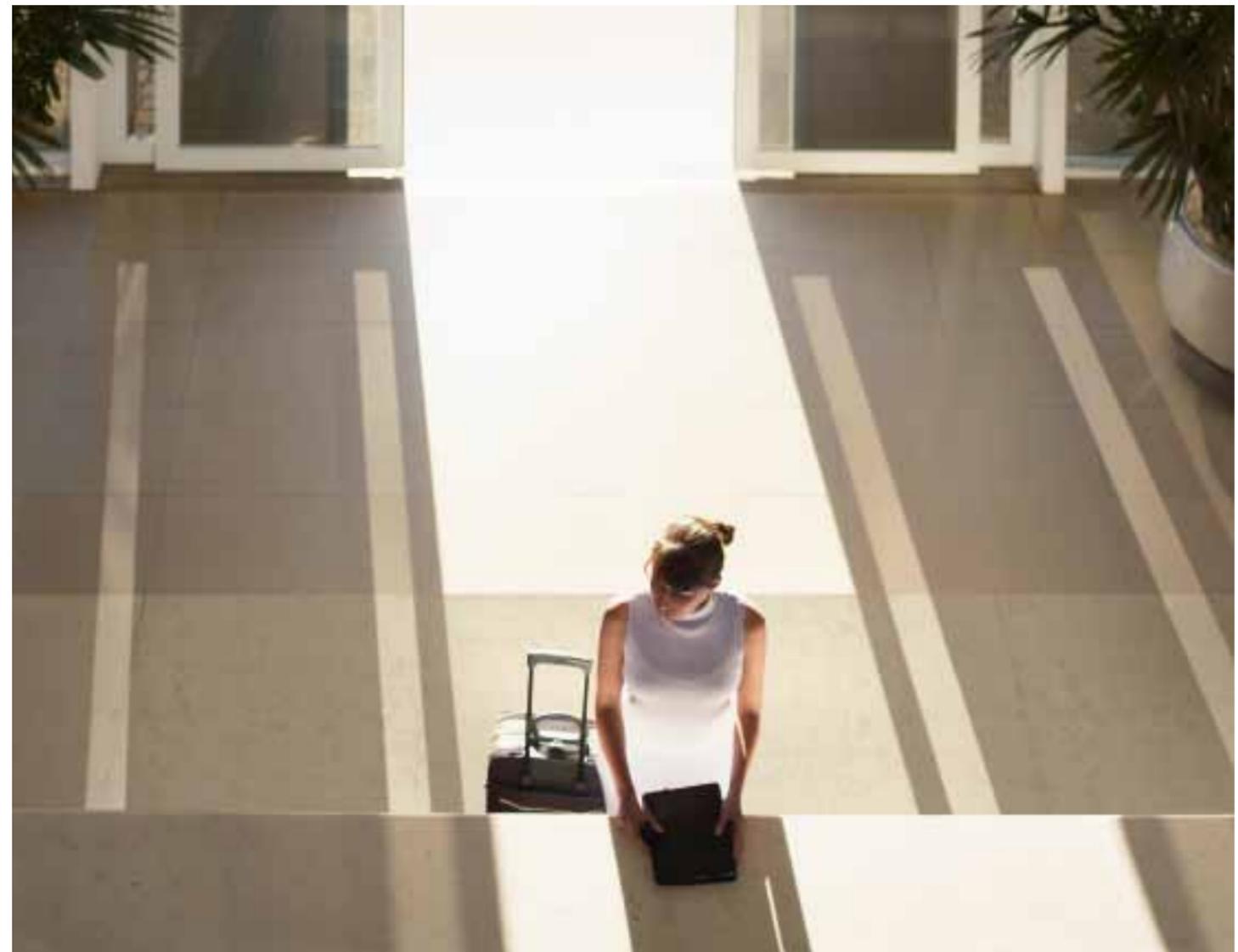


## BADLÖSUNGEN FÜR EXKLUSIVE HOTELS



Art.-Nr.: 03507/330101 Katalog Hotelinrichtungen, deutsch, 09/13

**EINRICHTUNGSKONZEPTE** 22-81

COLLECTION MOLL 22-33

EDITION 11 34-45

meTime\_spa 46-49

EDITION 300 50-57

ELEGANCE 58-67

PLAN 68-81

**ACCESSOIRES** 82-95

ASTOR 82-83

KOSMETIKSPIEGEL 86-91

SEIFENKÖRBE 92-95

**UNIVERSAL DESIGN** 96-101

# FASZINATION FÜRS BAD



Sinn und Sinnlichkeit – die Leidenschaft fürs Bad liegt KEUCO in den Genen und ist unseren Produkten anzumerken. Ein KEUCO Bad weckt Emotionen. Es ist ein intimer Ort des Wohlfühlens. Es vermittelt Eleganz und Luxus. Es vereint Ästhetik, Ergonomie und Funktionalität.

In keinem anderen Raum ist diese Herausforderung so spannend und so anspruchsvoll wie im Bad. Darum lässt uns die Faszination nicht los. Seit der Gründung im Jahr 1953 vollzog unser Unternehmen, das sich auch heute noch in Familienbesitz befindet, eine ebenso rasante wie nachhaltige Entwicklung. Vom Marktführer für hochwertige Bad-Accessoires wandelte KEUCO sich zur Marke fürs Bad mit großem Sortiment aus Möbeln, Armaturen, Accessoires und Spiegelschränken. Im Zentrum stand dabei schon früh die Idee, Einrichtungskonzepte anzubieten, mit denen Bäder komplett ausgestattet werden können.

Wichtige Erfolgskonstanten sind zeitgemäße, technisch innovative Produkte, höchstes Qualitätsniveau, eine ausgeprägte Design-Orientierung und Fertigungsanlagen auf dem neuesten Stand der Technik. KEUCO Produkte werden heute weltweit verkauft und sind in vielen Bereichen marktführend. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit, der Verwendung bester Materialien und sorgfältigster Verarbeitung. Für optimale Ergebnisse setzen wir auf einen Mix aus Hightech-Fertigung und aufwendiger Handarbeit. KEUCO Qualität setzt Maßstäbe: Unsere Produkte überzeugen durch makellose Oberflächen, durch maximale Langlebigkeit und einwandfreie Funktionalität. Jeder Artikel wird vor der Auslieferung einzeln geprüft.

Das Thema Design spielte bei KEUCO längst eine tragende Rolle, bevor es zum allgegenwärtigen Thema wurde. Zu unserem Designverständnis gehört das Streben nach einer klassisch-modernen Ästhetik, die auch nach vielen Jahren noch zeitgemäß wirkt. Ob in unserem Haus entworfen oder in Zusammenarbeit mit international bekannten Designern – KEUCO Produkte erhalten regelmäßig renommierte Awards.

Langlebigkeit kennt bei KEUCO noch eine weitere Definition. Denn mit zunehmendem Alter steigt der Komfortbedarf bei der Nutzung eines Bades. Unter dem Stichwort Universal Design ist KEUCO seit Jahren Vorreiter von barrierefreien Badlösungen, die den Menschen mit seinen veränderlichen Komfortansprüchen in den Mittelpunkt stellen und Funktionalität, Ergonomie und Ästhetik harmonisch miteinander in Einklang bringen.

Zeitloses Design und langlebige Produktqualität sind aber nur einige Aspekte unserer Nachhaltigkeitsphilosophie. Dazu gehören ebenso eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und ressourcenschonende Produktion – zum Beispiel mithilfe der werkseigenen Wasseraufbereitung für unsere Galvanisierungsanlage. Das Label „Made in Germany“ betrachten wir als Verpflichtung zu einer Unternehmensführung, die die langfristige Sicherung von Arbeitsplätzen zum Ziel hat.

KEUCO Produkte stammen aus eigener Fertigung in unseren Werken in Hemer, Gütersloh und Bünde. Die Inlandsfertigung gibt uns die notwendige Nähe, das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig aufzubauen und zu nutzen und auf diese Weise ein lückenloses Qualitätsmanagement zu realisieren. So wird „Made in Germany“ zu einem Güteversprechen.



# „DAS BESONDERE ZÄHLT“



*Andreas Lohmann (Leiter Objektmanagement) positioniert das Traditionsunternehmen KEUCO als Ausstatter für die gehobene Hotellerie.*

**Herr Lohmann, beim Thema Hotelbad engagiert sich KEUCO derzeit ganz besonders – woran liegt das?**

KEUCO Produkte, darunter vor allem die Armaturen und Accessoires, werden weltweit in erheblichen Stückzahlen in Hotels oder zum Beispiel auch auf Kreuzfahrtschiffen installiert. Seit vielen Jahren beschäftigen wir uns intensiv mit der Hotelbranche. Durch Kooperationen, durch direkten Dialog, durch das Ausrichten von Workshops, durch unsere Präsenz in Konzepthäusern und vieles mehr. Wir beginnen gerade erst damit, unsere Kompetenz in diesem Bereich stärker nach außen zu tragen.

**Was macht KEUCO Ihrer Ansicht nach für Hotels relevant?**

Auch wenn wir, besonders im Bereich Accessoires, ein solides Angebot an preiswerteren Lösungen bieten, setzen wir insgesamt einen deutlichen Fokus: KEUCO ist Badeinrichtungs-Vollsortimenter für die gehobene und Luxushotellerie. Um hier Erfolg zu haben, müssen viele Dinge zusammenkommen: Ein Design und eine Wertigkeit, die den Erwartungen einer anspruchsvollen Klientel genügen. Eine Qualität, die

sich nicht nur bei der Nutzung bemerkbar macht, sondern auch durch außergewöhnliche Langlebigkeit. Und schließlich müssen die Produkte wirtschaftlich im Betrieb sein, das heißt reinigungsfreundlich, mit minimalem Wartungsaufwand, die Armaturen mit niedrigem Wasserverbrauch. So entsteht aus der vielleicht höheren Anfangsinvestition unter dem Strich ein Preis-Leistungs-Verhältnis, das sich nach kurzer Zeit bezahlt macht.

**Die Themen Medical Wellness und Barrierefreiheit werden für Hotels immer wichtiger, ist KEUCO darauf eingestellt?**

Ja, und zwar nicht erst seit gestern. Wir bieten mit unseren Produkten, PLAN CARE, ELEGANCE und anderen Serien, Lösungen an, die dem Gedanken des Universal Designs Rechnung tragen. Für Hotels, die sich mehr und mehr mit diesen Themen auseinandersetzen, spielt die Ästhetik dieser Zimmer in unmittelbarem Zusammenhang mit der Buchungsquote eine sehr wichtige Rolle. Dadurch amortisieren sich eventuell höhere Investitionskosten in kurzer Zeit, da sich die Zimmer dann an alle Gäste vermie-

ten lassen. Das ist für alle Hotels interessant und wichtig, im Speziellen für exklusive Häuser.

**Wie schätzen Sie die Aussichten für KEUCO auf dem Hotelmarkt ein?**

Sehr gut, da der Markt sehr dynamisch ist. Die Reisefreudigkeit ist ungebrochen, die Hotels positionieren sich mehr und mehr über die Ausstattung. Der Gast ist gut informiert und vergleicht, die Schlüsselkriterien sind nach wie vor die Freundlichkeit des Personals, das Essen und die Qualität der Ausstattung. Letztere ist unverzichtbar bei der Vermarktung der Zimmer, da diese Bilder online eines der wichtigsten Entscheidungskriterien sind. D.h., es gibt hier gute Chancen, durch ein ansprechendes Interieur Kunden zu gewinnen, die eventuell aufgrund einer nicht so guten Lage ein anderes Haus präferieren würden. Im Zimmer spielt das Bad die wesentliche Rolle, die Anforderungen der Gäste steigen weiter, ein Zurück wird es auch hier nicht geben. Mit unseren Produkten kann man positive Emotionen des Gastes generieren, die ihn zum Wiederkommen animieren. Damit ist das wichtigste Ziel für das Hotel erreicht.

# GESELLSCHAFT IM UMBRUCH, HOTELLERIE IM AUFBRUCH

*Gesellschaftliche Veränderungen werden im Hotel wie in einem Brennglas sichtbar. Für Hoteliere eröffnet sich dadurch die Chance, als Vorreiter vom Wandel zu profitieren.*



Harry Gatterer, Geschäftsführer des :zukunfts|instituts Österreich, bei der ZUKUNFTSWERKSTATT HOTEL.

Individuelle Lebensstile und neue Formen des Arbeitens entwickeln sich, der demografische Wandel macht sich immer stärker bemerkbar, die Forderung nach verantwortlichem Umgang mit natürlichen Ressourcen wird lauter, ein stärkeres Gesundheitsbewusstsein setzt sich durch – all das sind Megatrends unserer Zeit. Hoteliere, die diese Entwicklungen aktiv begleiten und innovative, marktgerechte Angebote schaffen, haben

heute beste Chancen, die Weichen für eine wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft zu stellen. KEUCO sieht sich dabei als Partner der Hotelbranche – nicht nur als Anbieter nachhaltiger, innovativer, designorientierter Sanitärausstattungen, sondern auch als Impulsgeber. Zu unseren Aktivitäten gehört zum Beispiel die ZUKUNFTSWERKSTATT HOTEL, eine Veranstaltung mit Vorträgen und Workshops für Hoteliere, ausgerichtet in Kooperation

mit der Firma atlas Zentraleinkauf und unter Mitwirkung des :zukunfts|instituts – des von Matthias Horx gegründeten Thinktanks für Trend- und Zukunftsforschung. Die ZUKUNFTSWERKSTATT HOTEL erarbeitet konkrete Anregungen, wie Hoteliere die neuen Herausforderungen des sich verändernden Marktes erfolgreich meistern und sich zukunftsicher positionieren können.

## Thesen der ZUKUNFTSWERKSTATT HOTEL

Der Gegensatz Work/Life verschwimmt: Arbeits- und Privatleben wachsen zusammen. Reisende nehmen einen Geschäfts-termin wahr, arbeiten etwas am Notebook und nutzen ihren Aufenthalt ansonsten zur Entspannung, für Wellness oder ein Kulturprogramm. Hotels können hier die Balance zwischen Arbeitsmöglichkeiten, Erholungs- und kulturellen Angeboten neu definieren.

Emotionen sind der wahre Luxus: Genuss wird in einer besonderen Atmosphäre zu einer intensiveren Erfahrung. Deshalb erleben opulente Grandhotels und Komforthotels mit familiärem Charme eine Renaissance.

Das Hotel wird zur Destination: Nicht mehr die Stadt oder Landschaft ist das eigentliche Reiseziel, sondern das Hotel an sich. Urlaubende Gäste lieben es wegen seines einzigartigen Designkonzepts, wegen besonderer Services und individueller Angebote.

Nische statt Masse: Die Bedeutung der Massenmärkte nimmt ab. Durch die zunehmende Individualisierung der Menschen bekommen stattdessen auf bestimmte Zielgruppen zugeschnittene Angebote mehr Relevanz – etwa Hotels mit Fokus auf Sport-, Kultur- oder kulinarischen Themen.



# GANZ NAH DRAN AM THEMA HOTEL

*Gehobene Hotels sind ein eigener Kosmos mit besonderen Ansprüchen an die sanitäre Ausstattung. Wirtschaftlichkeit und perfekte Qualität, hochklassiges Design und kompromisslose Funktionalität gilt es im Hotelbad in Einklang zu bringen.*



Ziel ist ein angenehmes, ästhetisch stimmiges Hotelbad-Erlebnis für die Gäste. Denn das ist eine kosteneffiziente Möglichkeit, die Akzeptanz für gehobene Zimmerpreise zu verbessern.

KEUCO Produkte überzeugen dabei durch ihre extreme Langlebigkeit, durch weitestgehende Wartungsfreiheit, durch wassersparende Armaturen und nicht zuletzt durch Designs, die auch nach vielen Jahren noch zeitgemäß wirken.

Bereits in der Planungs- und später auch in der Bauphase stellt KEUCO Planern einen Hotelbad-Experten als persönlichen Ansprechpartner und tatkräftige Unterstüt-

zung zur Seite. Das ist nicht nur bequem für den Bauausführenden, sondern verschafft uns als Hersteller überdies hautnah Einblick in die Anforderungen der Hotellerie.

Darüber hinaus sind wir am Hotelprojekt Ideenräume in Warendorf sowie an der Salzburger HotelDesignWerkstatt beteiligt. In Kooperation mit atlas Zentraleinkauf und dem :zukunfts|institut richtet KEUCO überdies den Workshop ZUKUNFTSWERKSTATT HOTEL aus, der neben Hoteliers auch Architekten, Planern und Zukunftsforschern ein Forum bietet.



# KEUCO – WELTWEIT GERNE GESEHEN

*KEUCO findet man überall dort, wo besonders hohe Ansprüche an Komfort, Qualität und Ästhetik im Bad gestellt werden: In First-Class-Hotels, auf Luxuslinern, in exklusiven Wohnobjekten, in Spas und Ferien-Resorts.*



## **Le Méridien Dom Hotel**

Das Haus zu Füßen des Doms gehört mit seiner 150-jährigen Geschichte zu den ältesten Grandhotels Europas und ist Kölns erste Adresse. Die Bäder der neu eingerichteten Luxussuiten im Blau-Gold-Haus des Hotels sind mit der EDITION 300 von KEUCO ausgestattet.



## **Peninsula Hotel Beijing**

China verlangt nach Produkten „Made in Germany“. Zumindest, wenn es um erlesene Badeinrichtungen geht. Mit dem Peninsula Hotel Beijing (Peking) hat KEUCO ein weiteres Prestigeobjekt im Reich der Mitte beliefert. Alle 582 Zimmer und Suiten des Hotels – die Top-Adresse in der Hauptstadt – wurden mit Accessoires der EDITION 100 ausgestattet.



## **Jumeirah Islands**

Wer in einer der 736 Luxusvillen der Jumeirah Islands ins Bad geht, findet dort KEUCO. 21.160 in Hand gefertigte Accessoires tragen zum einzigartigen Ambiente des künstlich geschaffenen Urlaubsparadieses in den Vereinigten Arabischen Emiraten bei.



## **Hotel Cosmo**

Anziehungspunkt für Kreative, Kosmopoliten und Businessreisende: Das Hotel COSMO in Berlin überzeugt bei der Badausstattung mit klaren Linien, reduziertem Design und einem Hauch von Glamour – eben ganz KEUCO.

# AUSGEZEICHNETES DESIGN FÜR GÄSTE, DIE MEHR ERWARTEN



*Gelungenes Design bedeutet bei KEUCO viel mehr als nur schöne Form.*

Design ist die Symbiose von Ästhetik, Funktion und Ergonomie. Es macht perfekte Produktqualität sinnlich erfahrbar. Es überdauert Moden und wirkt deshalb auch nach vielen Jahren noch zeitgemäß.

Hohe ästhetische Ansprüche haben bei KEUCO eine lange Tradition. KEUCO gehörte zu den ersten Anbietern, die komplette Badkonzepte auf den Markt brachten – also Serien mit durchgängiger Gestaltungslinie von Armaturen und Accessoires bis zu Badmöbeln, Spiegeln, Spiegelschränken und anderem.

Die verschiedenen KEUCO Badserien lassen sich durch ihre große stilistische Vielfalt stimmig in ganz unterschiedliche Ambientes integrieren. Unsere Produkte, die wir in Kooperation mit international renommierten Designern entwickeln, werden immer wieder mit bedeutenden Awards ausgezeichnet.



„Sanitärausstattungen in gehobenen Objekten sind eine Investition, die nachhaltig sein sollte. Dazu gehört auch, dass die Designs eine gewisse Zeitlosigkeit haben und auch nach Jahren noch modern wirken.“

Reiner Moll, .molldesign



„Wenn ich Produkte für KEUCO entwickle, finde ich es immer wieder beachtlich, wie hoch dort das Thema Qualität aufgehängt ist. Das führt zu einer Langlebigkeit der Produkte, die sie natürlich insbesondere für Hotels und Publikums-Sanitärbereiche sehr interessant macht.“

Dominik Tesseraux,  
Tesseraux+Partner



DESIGN PLUS





# SO INDIVIDUELL WIE IHR OBJEKT

*Ob Hotel oder gehobenes Wohnobjekt: Im Bad zeigt sich der individuelle Charakter eines Hauses besonders deutlich. KEUCO bietet deshalb eine Designvielfalt, die ihresgleichen sucht. Ästhetische Konzepte von minimalistisch-modern bis klassisch-zeitlos fügen sich in jeden Einrichtungsstil harmonisch ein.*



Am Beispiel von Waschtischarmaturen mit Einhebelmischer zeigt sich exemplarisch, wie viele Gesichter Design by KEUCO hat. So kann der Stil eines Hauses im Bad konsequent fortgeführt werden.

# INSPIRATION UND INNOVATION

Die COLLECTION MOLL denkt Armaturen und Accessoires ganz neu. Mit inspirierendem Design, höchst innovativen Details und natürlich mit der ganzen KEUCO-Kompetenz für präzise Verarbeitung und langlebige Qualität. Das zurückhaltende, schlanke Design verleiht der Collection Leichtigkeit und zeitlose Schönheit, die die Handschrift von Designer Reiner Moll trägt und zu zahlreichen KEUCO-Waschtisch- und -Möbelserien passt.

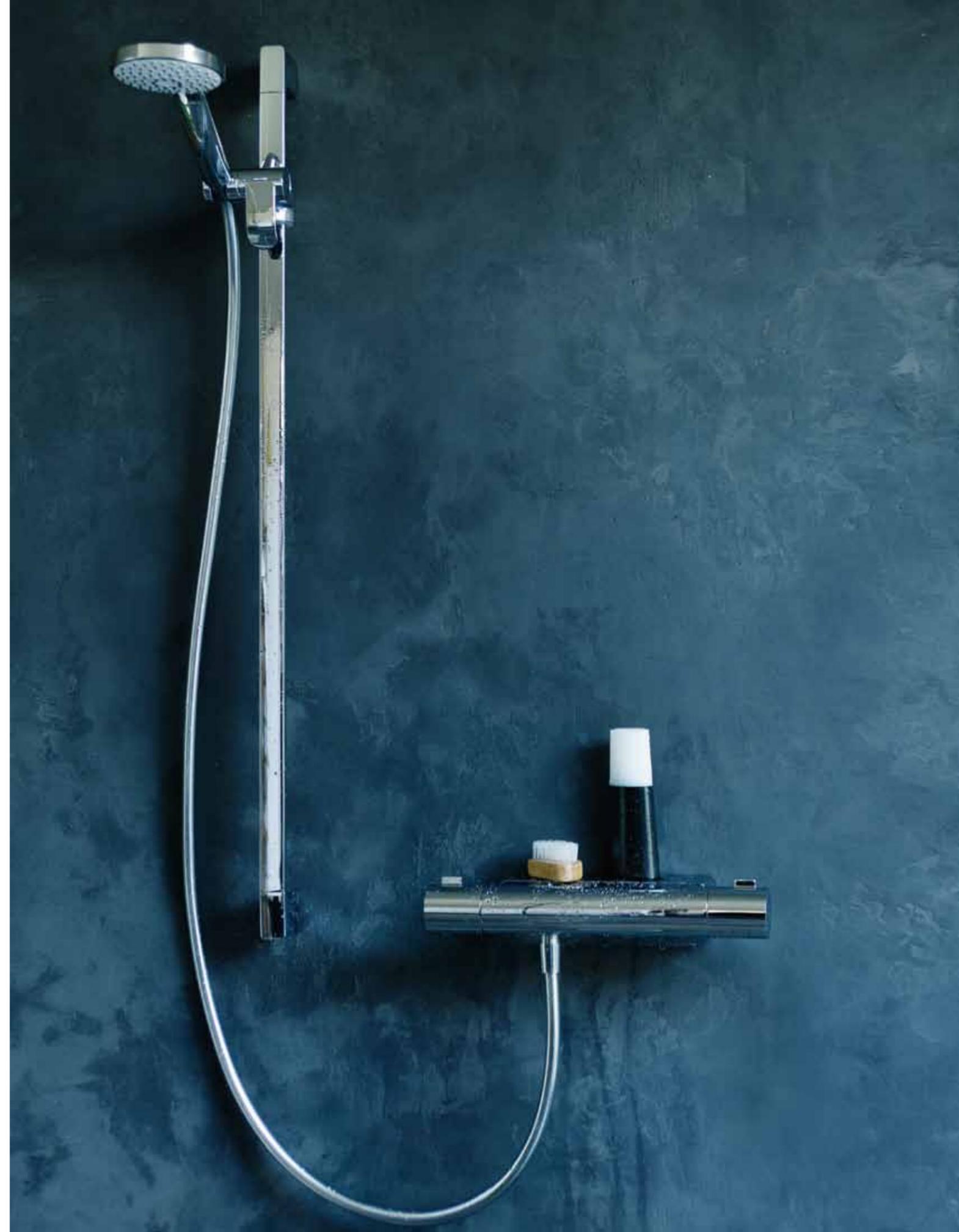


.molldesign  
Reiner Moll



# IN DER VIELFALT LIEGT DIE FREIHEIT

Die große Sortimentstiefe der COLLECTION MOLL zeigt sich gerade bei den Armaturen. Mit ihren zahlreichen Varianten lässt sich für jede denkbare Konstellation eine maßgeschneiderte Lösung finden. Sie bestechen sowohl durch ihre hohe Qualität „Made in Germany“ als auch durch ihr attraktives Design. Ihre außergewöhnlich hohe Material- und Verarbeitungsqualität macht sie zu einer nachhaltigen Investition. Neben langlebiger Technik und vielseitig kombinierbarer Formensprache sind die Aufputzarmaturen zusätzlich gekennzeichnet durch funktionale Elemente. So bieten sie an Wanne und Dusche eine praktische Ablagefläche für Bade- oder Duschutensilien.





Die Accessoires der COLLECTION MOLL machen den Waschtisch zur großen Bühne. Brillante Chromoberflächen und eine massive Materialität machen die Wertigkeit der Accessoires auch haptisch erlebbar. Neben dem Echkristall von Seifenschale und Mundglas besticht der Lotionsspender aus matt schimmerndem Kunststoff – wahlweise in Weiß oder Anthrazit – durch seine Pflegeleichtigkeit.

Ein Handtuch kann man aufhängen, aufhängen oder aufhängen: Vom Handtuchring und -haken bis hin zum ein- und zweiarmigen Handtuchhalter bieten die Accessoires der COLLECTION MOLL eine reichhaltige Auswahl für die attraktive Badausstattung. Mit bester KEUCO-Qualität überzeugt jedes Produkt der Serie. Der Handtuchring ist beispielsweise aus einem Stück gefertigt und besticht in nahtloser Ästhetik.



Höchste Funktionalität und Perfektion im Detail sind auch die besonderen Merkmale der Produkte rund um das stille Örtchen. So hängt beispielsweise die Toilettenbürste im Bürstenbehälter und verwehrt durch ihren Deckel die direkte Einsicht auf die Bürste.



# ÄSTHETIK FÜRS PUBLIKUM

Dank der breiten Produktpalette der COLLECTION MOLL sind die Armaturen und Accessoires für Bäder im öffentlichen Bereich hervorragend geeignet. Daher vervollständigt – speziell für diesen Einsatzbereich – ein Papiertuchspender mit dazu passendem Abfallsammler das Sortiment.





# FREIHEIT IST DIE VIELFALT DER MÖGLICHKEITEN



*Urbane, moderne Ästhetik im Spannungsfeld zwischen Sinnlichkeit und Reduziertheit.*

Mit dem Design der EDITION 11 wurde das renommierte Designbüro Tesseraux+Partner beauftragt. Schon auf den ersten Blick und bei jeder Benutzung entsteht das Gefühl: Hier begegnet man perfekter Qualität.

Makellose, handpolierte Oberflächen, sorgfältigste Verarbeitung, modernste Technik, korrosionsfreie Befestigungen, penible Dichtigkeitsprüfung jeder einzelnen Armatur – so entsteht eine eigene Güteklasse mit einer Qualität, die man sieht, die man spürt und die sich dauerhaft auszahlt.

Dominik Tesseraux dazu: „Hotels haben naturgemäß besonders hohe Anforderungen an Qualität in allen Aspekten, also nicht nur ans Design, sondern ebenso an Langlebigkeit, Wartungsfreiheit und Reinigungsfreundlichkeit. Bei der EDITION 11 sprechen wir über ein Qualitätsniveau, das diese Ansprüche absolut erfüllt.“



# KLARE LINIEN, MAKELLOSE OBERFLÄCHEN

Neben den platzsparenden Innovationen fürs Gästebad gibt es auch eine besonders großzügig dimensionierte Erweiterung der EDITION 11: Die erhöhte Waschtischarmatur, die zum Beispiel bequemes Haarewaschen am Waschtisch ermöglicht.





In besonders ansprechendem Design überzeugt die freistehende Wannenarmatur mit separatem Wasserweg für die Handbrause. Als Schmuckstück im Bad ist sie mit zahlreichen Badewannen kombinierbar und setzt unabhängig vom Einrichtungsstil in jedem Bad einen besonderen Akzent.



Duschstange und Handbrause zeichnen die schwerelose Eleganz des Designs der EDITION 11 nach. Bei der Vierloch-Wannenrandarmatur mit Stabhandbrause findet sich die quadratische Grundform der EDITION 11 in den Rosetten wieder. In makellosem Chromglanz schimmert der Wannenmischer mit den seitlich platzierten Durchfluss- und Temperaturreglern.

# ERLESENE FORMEN BIS INS DETAIL



Die Seifenablage verfügt über eine herausnehmbare Echkristallschale. Aus dem gleichen hochwertigen Material bestehen die mundgeblasenen Gläser im Doppelhalter. Einfache, gründlich durchdachte Formen charakterisieren den feststehenden Handtuchhalter – jetzt auch in einarmiger Variante erhältlich – und den Handtuchring. Bei Letzterem sorgt ein Abstandhalter dafür, dass feuchte Handtücher in luftiger Entfernung zur Wand trocknen können.





Der Duschkorb mit Relling ist leicht zu reinigen und bietet reichlich Platz für Duschgel, Shampoo und Co. Der Haltegriff erhält durch seine auf der Innenseite gerundete Form und die präzise gearbeiteten Kanten eine angenehme Haptik.





# DUSCHERLEBNIS FÜR DIE SINNE



*Wohnlichkeit und Sinnlichkeit stehen im Vordergrund dieser völlig neuartigen Duschlösung.*

Das multifunktionale Armaturenpaneel meTime\_spa vereinigt alles, was man für ein außergewöhnliches Duscherlebnis benötigt, auf ebenso elegante wie innovative Weise. Das Paneel gibt es in verschiedenen Größen. Es hält neben verchromten Bedienelementen zum Einstellen der Wassermenge und -temperatur auch reichlich Ablagefläche aus Aluminium bereit. Für die optimale Integration in den persönlichen Einrichtungsstil ist das Armaturenpaneel in Weiß, Anthrazit, Petrol oder Trüffel erhältlich.



Das Element Wasser zieht Menschen seit jeher in seinen Bann. Besonders faszinierend wird es in Form eines Wasserfalles. Mit der ästhetischen Schwallbrause von meTime\_spa lässt sich dieses Wassererlebnis ins eigene Bad holen. Das Gefühl, unter einem Wasserfall zu duschen, die ursprüngliche Kraft des Wassers auf sich einwirken zu lassen, lässt auch Geist und Seele entspannen. Um die wohltuende und erholsame Wirkung des Wassers besonders intensiv auf Haut und Muskeln wirken zu lassen, eignen sich Wasseranwendungen nach dem Vorbild der Kneippschen Güsse. Mit dem Guss Schlauch lassen sich gesundheitsfördernde Wechselgüsse auch im heimischen Bad komfortabel ausführen – ganz ohne zeitlichen Druck in privater Atmosphäre.

# MARKANTES DESIGN, ERGONOMISCH DURCHDACHT



*Ihre geraden, klaren Linien und geometrischen Grundformen machen die EDITION 300 unverwechselbar.*

KEUCO Design ist bestimmt durch Ästhetik, Funktionalität und Ergonomie – und nicht durch die Fertigungslogik einer Massenproduktion. Die Armaturen und Accessoires der von Designer Dominik Tesseraux gestalteten EDITION 300 machen diese Philosophie deutlich sichtbar und erlebbar. Komfortable Benutzung paart sich mit markanter Eleganz. Der Glanz der perfekt gearbeiteten Oberflächen betont die charakteristische Linienführung.



reddot design award  
winner 2006

# STRINGENTE VIELFALT



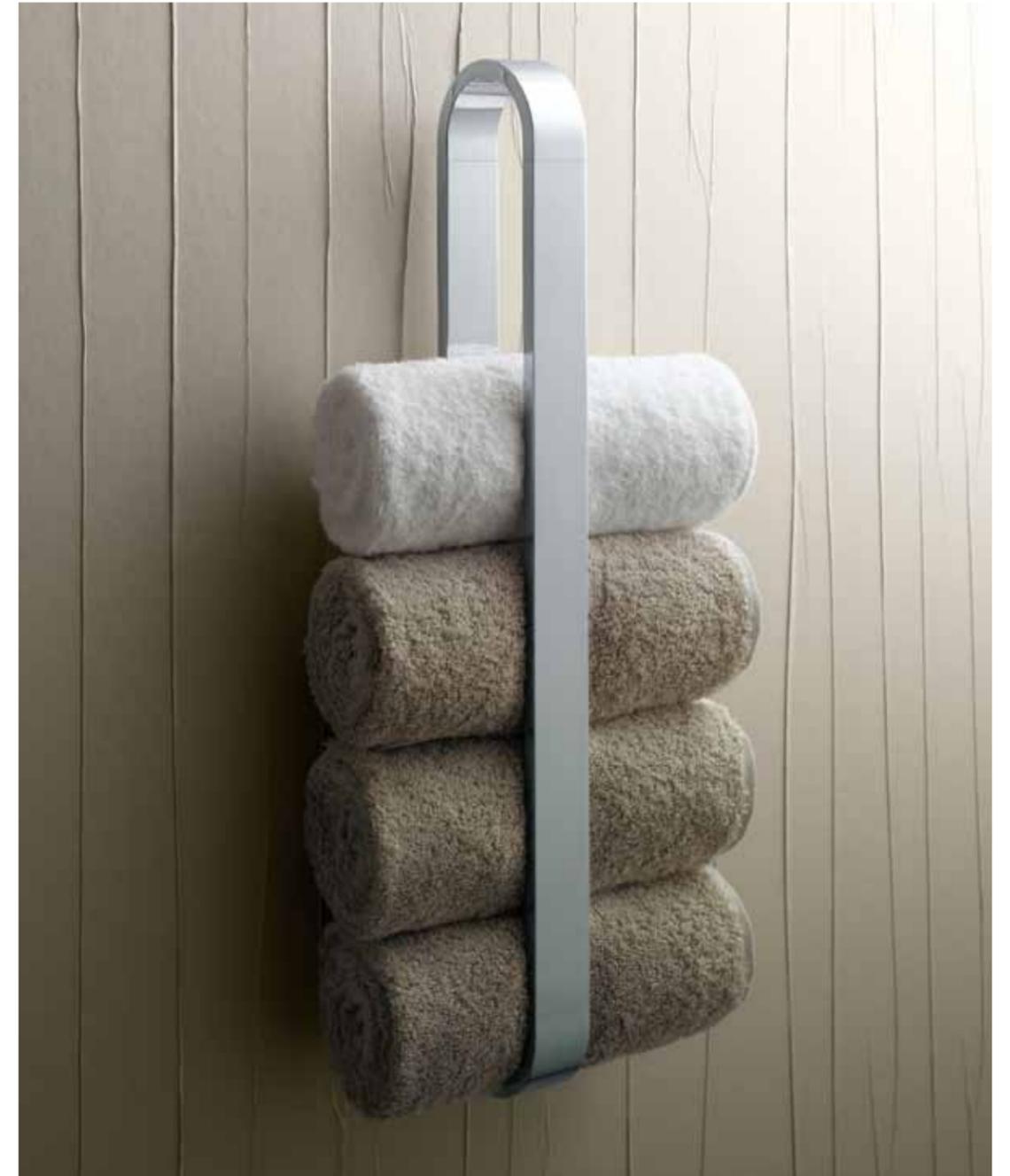
Die Wannenrandarmatur ist eine konsequente Weiterentwicklung der Designlinie EDITION 300. Bei den Duscharmaturen können Sie zwischen Aufputz- und Unterputzvarianten wählen – ganz nach Ihrem individuellen Geschmack und entsprechend den baulichen Möglichkeiten.



# STIMMIG KOMBINIEREN LEICHT GEMACHT



Accessoires sind bei KEUCO weit mehr als nur nützliche Ergänzungen. Es kommt auch darauf an, dass sie sich in jeder beliebigen Kombination zu einem harmonischen Ganzen zusammenfügen – perfekt abgestimmt auf die charakteristische Formensprache der übrigen Badeinrichtung. Die EDITION 300 erfüllt diesen Anspruch souverän.





# DER DESIGN-ERFOLG MIT KONTUR



*Sinnlich-emotional durch geschwungene Formen  
und sanft gerundete Kanten.*

Im Jahr 1967 zunächst als reine Accessoires-Linie gestartet, etablierte sich ELEGANCE im Verlauf der Jahrzehnte international und wurde zur weltweit meistverkauften Badserie. Heute bietet die von Designer Reiner Moll entwickelte Collection ELEGANCE ein umfassendes Vollsortiment mit großer Variantenvielfalt. Bis heute ist die Nachfrage nach ELEGANCE Produkten ungebrochen.



.moll  
design  
Reiner Moll

# FORMVOLLENDETE LICHTQUELLEN



Hell, aber nicht grell: Der Lichtspiegel sorgt auf sehr stilvolle Weise für eine indirekte Beleuchtung. Die Frontseite des horizontalen Leuchtelements ist ebenfalls verspiegelt. Perfekt darauf abgestimmt sind die Solitärleuchten mit seitlichem Lichtauslass.





Rechte Winkel und gerade Linien, gepaart mit schwungvollen Rundungen: ELEGANCE Armaturen überzeugen, wie die gesamte Collection, durch ihr prägnantes, klassisch-modernes Design.



# GLANZPUNKTE



Güteklasse, die man sieht und spürt: ELEGANCE Armaturen und Accessoires sind perfekt bis ins letzte Detail. Der besondere Glanz der makellosen, handpolierten Chromoberflächen und die schwere Qualität der Accessoires machen ihre Benutzung zu einem ästhetischen und haptischen Erlebnis.



# ZEITLOS-MODERN UND UNGEHEUER VIELFÄLTIG



*Wer maximale Flexibilität wünscht, plant mit PLAN.*

PLAN ist mit 450 Einzelprodukten weltweit eine der umfangreichsten Collections für den Sanitärbereich. Die große Sortimentsbreite und -tiefe ermöglicht individuelle, passgenaue Lösungen für Hotels – bei einer Nachkaufgarantie bis 2030.

Die von Designer Reiner Moll von .molldesign entworfene Collection umfasst zusätzlich die Sortimentschwerpunkte PLAN blue, PLAN INTEGRAL und PLAN CARE. Sie decken Themen ab, die für Hotels von zunehmender Bedeutung sind: Die wichtigen Aspekte Nachhaltigkeit und Wassersparen, den hochwertig und dabei besonders reinigungsfreundlich ausgestatteten Publikumsbereich sowie das barrierefreie Designbad.

DESIGN PLUS



# PERFEKT VEREINT – DESIGN UND QUALITÄT

So puristisch die Formen sind, so angenehm erweisen sich die Armaturen in der Handhabung. Ob verchromt, in Edelstahl oder mit Aluminium-Finish: Das ausgezeichnete Design und die unerreichte Qualität der PLAN Armaturen machen sich in jedem einzelnen Stück bemerkbar. Zu Ende gedachtes Design zeigt sich übrigens manchmal auch ganz unauffällig – zum Beispiel durch die hohe Reinigungsfreundlichkeit.





Links zu sehen ist die PLAN blue Armatur mit schwenkbarem Auslauf, sowohl für den Privatalts auch für den Objektbereich perfekt geeignet. Als Einhebelmischer oder Standventil überzeugt sie im schlanken Design mit präziser Formensprache. PLAN blue Armaturen sind in 3 unterschiedlichen Auslauflängen und -höhen erhältlich. Damit passen sie auf nahezu jeden Waschtisch und kommen gleichzeitig individuellen Bedürfnissen entgegen. So bietet die große Version mehr Bewegungsfreiheit beim Waschen. Die XL-Version ist insbesondere für Aufsatzwaschtische oder das komfortable Haarewaschen am Waschtisch geeignet. Allen gemeinsam ist die hohe Energieeffizienz sowie der geringe Wasserverbrauch von nur 6 l/min – bescheinigt durch die WELL-Zertifizierung.

**WELL<sub>Home</sub>**  
Water Efficiency Label

Hersteller:	KEUCO
Produktkategorie:	Waschtischarmatur
Typ:	Einhebelarmatur
Modell:	Plan Blue
Registrierungsnummer:	WA10006-20100816

**A\*\***



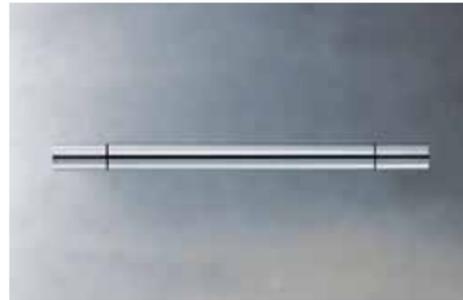
Der Variantenreichtum von PLAN blue zeigt sich auch in der Dusche. Je nach persönlichem Geschmack entspringen Kopf- und Handbrause direkt aus der Wand oder alternativ aus der Armatur. Der Brausehalter ist neigungsverstellbar. Und natürlich ist die klassische, höhenverstellbare Kombilösung ebenfalls erhältlich.



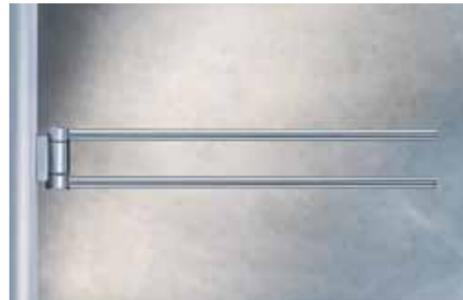
# BLICKFANG IN JEDEM BAD



Durch die Oberflächenvarianten multipliziert sich die Vielfalt von PLAN noch einmal. Wählen Sie zwischen Chrom, Aluminium und Edelstahl. Links Lotionspender in schwerer Qualität, der Lotionspender oben lässt sich in den Waschtisch oder die Waschtischplatte einbauen.



Innovativ, elegant und von kompromisslos hoher Qualität. Die PLAN Accessoires überzeugen ästhetisch ebenso wie funktional. Auf dieser Seite abgebildet: Haltegriff, Handtuchhalter und Handtuchhaken. Der Toilettenpapierhalter auf der rechten Seite begeistert durch seine makellose Oberfläche.



# KLARE FORMSPRACHE



Die PLAN INTEGRAL Wandeinbaumodule für Waschtisch und WC eignen sich hervorragend für stark frequentierte öffentliche Sanitärbereiche. Sie überzeugen nicht nur durch Vorzüge wie Reinigungsfreundlichkeit, Robustheit und einfaches Nachfüllen, sondern darüber hinaus ebenso durch ihr elegantes, zurückhaltendes Design.

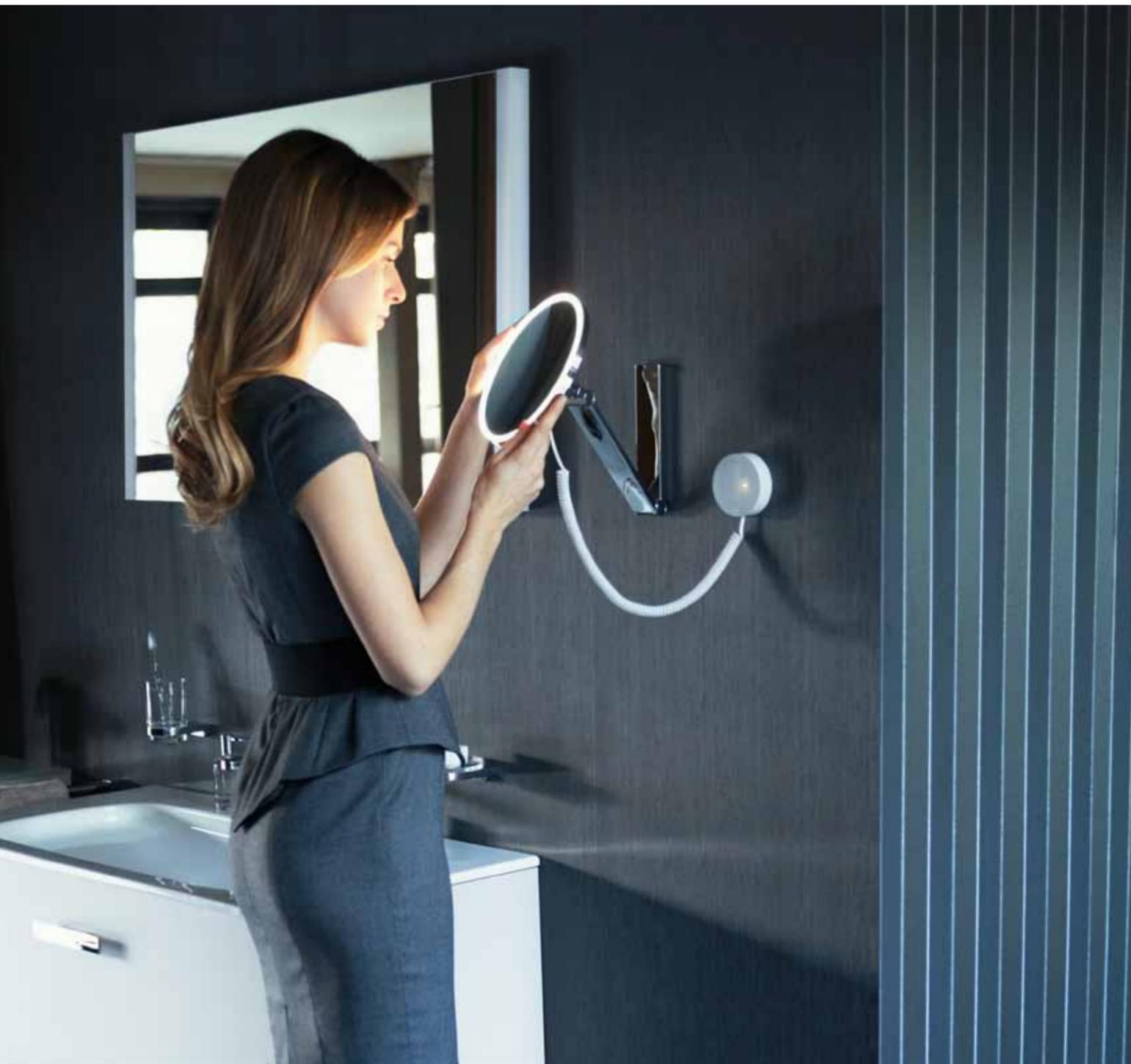
# TRADITION NEU GELEBT



Eleganz aus Kreis- und Kugelformen: Mit ihren Wandrosetten strahlen die ASTOR Accessoires im Bad aristokratischen Glanz aus. Rechts der verchromte Handtuchring. Oben: Lotionspender aus mattiertem Opalglas, Glashalter mit Echkristall-Glas, Seifenablage mit Echkristall-Schale und Toilettenpapierhalter mit Deckel.



# SERIENÜBERGREIFENDE LÖSUNGEN



*KEUCO Qualität gibt es auch losgelöst von der Designlinie eines bestimmten Badkonzepts.*

Ob Kosmetikspiegel, Seifenkörbe oder barrierefreie Badgestaltung, die serienübergreifenden Produkte von KEUCO überzeugen sowohl durch ihre Hochwertigkeit als auch durch das erlesene Design.



Als praktisches Utensil für die tägliche Schönheitspflege brilliert der Kosmetikspiegel iLook\_move durch seine hochwertige Spiegelfläche sowie das schlanke, edle Design in runder oder eckiger Form, beleuchtet oder unbeleuchtet. Aber auch die innovative Scharniertechnik lässt keine Wünsche offen. Mit nur einem Handgriff lassen sich Höhe, Abstand, Neigungs- und seitlicher Winkel optimal einstellen. Die von Tesseract+ Partner entworfene, blendfreie Innovation mit Fünffach-Vergrößerung verfügt in der beleuchteten Ausführung mit edlem Glas-Bedienfeld über zwei verschiedene Licht-Modi – eine Tageslichtfunktion, wie sie auch in professionellen Kosmetikinstituten verwendet wird, und eine zweite Lichtfarbe in Warmweiß, die für schmeichelndes Licht sorgt – ideal beispielsweise für das perfekte Abend-Make-up. Bisher einzigartig ist die Möglichkeit, die beiden Lichtfarben stufenlos einstellen zu können.

**DESIGN PLUS**  
powered by: **ISH**





Ob mit einer Lichtfarbe oder Glas-Bedienfeld mit Touchsensorik, der iLook\_move ist Hightech für die Beautypflege und gleichzeitig ein formvollendetes Schmuckstück von sinnlich-eleganter Ausstrahlung. Das LED-Leuchtmittel ist langlebig, der Stromverbrauch minimal. Und wenn die örtlichen Gegebenheiten eine Unterputzmontage nicht zulassen, ist auch eine Variante mit Steckernetzteil erhältlich.





Da machen Sie Augen: Kosmetikspiegel in allen Varianten, beleuchtet oder unbeleuchtet, Standmodelle, Wandmodelle, verschiedene Größen mit unterschiedlichsten Verstellmöglichkeiten. Schließlich soll nicht nur Ihr Bad gut aussehen, sondern vor allem Sie selbst.



Langlebig, reinigungsfreundlich – und ganz einfach schön. Die Designvielfalt der KEUCO Accessoires setzt sich bei den Seifenkörben fort. Mit den verschiedenen Formgebungen, Oberflächen und Maßen sowie den Varianten für Eck- oder Wandmontage ist für jedes Bad die passende Lösung dabei.





Mal schlicht-funktional, mal voller nützlicher Überraschungen, wie rechts mit integriertem Glasabzieher. Seifen- und Duschkörbe von KEUCO begeistern durch ihren Variantenreichtum.



# BARRIEREFREIHEIT UND ÄSTHETIK VEREINEN

*Menschen mit eingeschränkter Bewegungsfähigkeit entsprechenden Komfort zu bieten, wird immer selbstverständlicher. Ebenso selbstverständlich ist für uns, dass Barrierefreiheit und hochklassiges Design keine Widersprüche sein dürfen.*

Die Produkte auf dieser Seite lassen sich flexibel zur sanitären Ausstattung hinzukombinieren. Das PLAN Relingsystem bietet unter anderem die Möglichkeit, eine Dusche bei Bedarf mit dem einhängbaren Klappsitz auszustatten. Der fest montierte Softsitz mit 450 mm Breite erfüllt die Anforderungen der DIN 18040-1.





Das ELEGANCE Relingsystem, links abgebildet, ist außerordentlich vielseitig. Es dient hier gleichzeitig als Wandstange für die Dusche und als stabiler Haltegriff.

Rechts einige Beispiele dafür, wie sich WCs durch SMART CARE und PLAN CARE Produkte mit nur wenigen Handgriffen barrierefrei umrüsten lassen.



Der Stützklappgriff kann mit wenigen Handgriffen ergänzt werden. Wird der Stützklappgriff in einem anderen Zimmer benötigt, verschwindet die in der Wand verankerte Montagevorrichtung hinter einer verchromten Abdeckplatte.





Weitere Informationen und Details zu unseren Produkten finden Sie hier:



oder unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)

Wir übernehmen – gemäß unserer Herstellergarantie-Erklärung – für unsere Produkte eine Garantie von fünf Jahren, sofern das Produkt nachweislich über das konzessionierte Fachhandwerk gekauft und montiert wurde.

Die Garantiezeit beginnt mit dem Liefertag ab unserem Werk. Die gesetzliche Gewährleistungsfrist ist in der Garantiezeit enthalten. Von dieser Garantiezusage ausgenommen sind Elektrobausteine und Leuchtmittel.

Die außergewöhnliche Oberflächenqualität und feinste Farbnuancen unserer Produkte lassen sich drucktechnisch nur bedingt wiedergeben. Einen optimalen Eindruck vermitteln Ihnen nur die original KEUCO-Produkte. Zu sehen in den Ausstellungen des Sanitärfachhandels.

Nachdruck und Vervielfältigung, auch in Auszügen, nur mit ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe der Herstellerfirma. KEUCO GmbH & Co. KG, Postfach 1365, D-58653 Hemer

Technische Änderungen, die dem Fortschritt dienen, erforderliche Farb- und Designveränderungen sowie Druckfehler bleiben uns ausdrücklich vorbehalten.

Unsere Artikel werden ausschließlich über den Sanitärgrößhandel geliefert.

Konzept, Gestaltung, Text und Lithografie: KONTRAST Communication Services GmbH, Düsseldorf  
Fotografie: Stephan Schacher, New York; Eva Gaida, Aalen; Thomas Krüsselmann, Viersen;  
Markus Meuthen, Düsseldorf; Casa, Münster; provideo & fototeam, Menden  
Druck: Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG, Belm, Osnabrück  
Gedruckt auf GALAXI Keramik. Geliefert von der Papier Union.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns im Internet unter [www.keuco.de](http://www.keuco.de)