

KEUCCO



LA MARQUE DES SALLES
DE BAINS D'HOTELS

Société en mutation, hôtellerie en évolution

Le changement comme une opportunité

Des styles de vie individualisés et de nouvelles formes de travail se développent, les structures familiales les plus diverses cohabitent, l'évolution démographique ne fait que s'accroître, l'exigence d'un traitement responsable des ressources naturelles se renforce, une conscience plus affirmée dans le domaine de la santé s'installe – toutes ces tendances transparaissent dans l'hôtellerie comme vues à travers une loupe. Les hôteliers qui accompagnent activement ces évolutions et offrent des prestations innovantes et adaptées au marché ont aujourd'hui les meilleures opportunités pour poser les jalons d'un avenir économique fructueux.

KEUCO en tant que partenaire et initiateur d'impulsions

KEUCO se considère en l'occurrence comme un partenaire de la branche hôtelière, non seulement en tant que fournisseur sur le long terme d'équipements sanitaires novateurs au design étudié pour les concepts hôteliers les plus diversifiés, mais aussi en tant qu'initiateur d'impulsions. Fait partie de nos activités par exemple L'ATELIER HOTELIER DU FUTUR, une manifestation proposant des conférences et ateliers pour les hôteliers, organisée en coopération avec la Société Atlas Zentraleinkauf avec la participation de l'« Institut du futur », groupe de réflexion fondé par Matthias Horx pour l'étude des tendances et du futur. L'ATELIER HOTELIER DU FUTUR élabore des suggestions concrètes permettant aux hôteliers de maîtriser les nouveaux défis du marché en mutation et de se positionner avec sûreté pour l'avenir.

Thèses de l'ATELIER HOTELIER DU FUTUR

Les grandes tendances sociales se répercutent dans le microcosme hôtelière car elles sont à l'origine de nouveaux besoins et souhaits très concrets des clients. Les hôtels doivent par conséquent proposer des ambiances et des prestations nouvelles. Vous pourrez lire ci-après quelques thèses du chercheur de tendances Harry Gatterer et les opportunités en résultant pour la branche hôtelière.

L'antagonisme vie/travail s'atténue

La vie professionnelle et la vie personnelle évoluent ensemble. Les personnes qui voyagent se rendent à un rendez-vous d'affaires, travaillent un peu sur leur portable, mais elles profitent aussi de leur séjour pour se détendre, prendre soin d'elles ou établir un programme culturel. Les hôtels peuvent ici redéfinir l'équilibre entre les possibilités de travail, de loisirs et d'offres culturelles.

Les émotions sont le véritable luxe

Le plaisir devient une expérience plus intense dans une atmosphère authentique et pleine de caractère. C'est pourquoi les grands hôtels luxueux et les hôtels de confort au charme familial connaissent une renaissance.

Une nuit pour se retrouver soi-même

La réflexion sur soi-même et une créativité permanente sont des besoins majeurs en particulier de la classe créative qui se développe. L'hôtel peut offrir une atmosphère et des prestations qui inspirent et assistent ces processus.



Harry Gatterer, Directeur Général de l'Institut du futur Autriche lors de l'ATELIER HOTELIER DU FUTUR.

L'hôtel devient une destination

Ce n'est plus la ville ou le paysage qui est la destination proprement dite du voyage mais, l'hôtel en soi. Les clients vacanciers l'aiment à cause de son concept de décoration unique en son genre, de services particuliers et de prestations individualisées.

Niche plutôt que masse

L'importance des marchés de masse diminue. Du fait de l'individualisation croissante des personnes, il devient plus pertinent d'offrir des prestations taillées sur mesure pour certains groupes cibles – par exemple des hôtels mettant l'accent sur les thèmes du sport, de la culture ou de la gastronomie.



Echange et inspiration dans le salon KEUCO.



Hôtel COSMO Berlin Mitte : La réussite grâce à un concept systémique



Chic urbain pour amateurs de métropoles : Le salon de l'hôtel COSMO Berlin Mitte.

Créer des tendances au lieu de les suivre

Ouvert début 2010 et déjà une valeur sûre de la scène hôtelière berlinoise : l'hôtel COSMO du quartier Berlin Mitte. A la vue de cette auberge actuellement membre du groupement Design Hotels™, on ne remarque plus du tout que le point de départ du COSMO était un immeuble de bureaux qui n'avait jamais servi.

Un projet de transformation passionnant

L'architecte et directeur du cabinet architectural berlinois SEHW, Peter Deluse, qui intervient aussi dans l'ATELIER HOTELIER DU FUTUR, s'est vu confier la mission exigeante de transformer ce bâtiment professionnel et fonctionnel en un point d'attraction pour les clients créatifs, cosmopolites et issus du milieu des affaires. Pour ce groupe cible, l'hôtel COSMO de Berlin

Mitte représente une interface avec la scène de la capitale. On trouve à la réception des suggestions d'initiés pour les lieux et dates importants de la scène culturelle, les clubs, la gastronomie haut de gamme et pour tout ce que les amateurs de métropoles ont envie de découvrir dans la capitale allemande des tendances.



COLORBOARD avec lavabo encastré, robinet et miroir de la collection ELEGANCE.



Entrez et laissez-vous surprendre : l'hôtel COSMO Berlin Mitte.

Une carte de visite pour le secteur des sanitaires

Le luxueux salon du COSMO exige des sanitaires adaptés. Un COLORBOARD noir avec lavabo encastré ELEGANCE, un robinet ELEGANCE et le miroir lumineux KEUCO assorti s'intègrent parfaitement dans cet élégant cadre.

Concept créatif adapté jusque dans la salle de bains



Salles de bains design avec équipement KEUCO

Le concept d'aménagement de COSMO est basé sur des lignes pures, un design minimaliste et une touche de glamour. Ce n'est qu'après mûre réflexion que l'architecte exécutant et directeur de SEHW, Peter Deluse, a choisi KEUCO pour équiper les salles de bains. Il a eu recours à la collection ELEGANCE et aux COLORBOARDS KEUCO.

Un design accessible à tous

Avec KEUCO, on peut réaliser des salles de bains d'hôtels de toutes les classes de confort, jusqu'à des sanitaires adaptés pour les handicapés, qui convainquent par leur esthétique plutôt que de faire penser à un hôpital. Les solutions retenues dont le design est exemplaire vont des poignées aux lavabos abaissables jusqu'à la barre de relèvement rabattable PLAN CARE à radio-déclenchement pour la chasse d'eau.



À gauche: Salle de bains COSMO avec COLORBOARD – coloris RAL et largeur personnalisables. Lavabo et robinetterie ELEGANCE, avec un miroir lumineux KEUCO de largeur adaptée.

À droite: Robinetterie, accessoires et système de garde-corps d'ELEGANCE et PLAN. Le siège rabattable avec dossier de PLAN CARE s'accroche avec une poignée. Une salle de bains d'hôtel peut ainsi être adaptée en quelques secondes à des besoins particuliers de confort.

On trouve KEUCO là où les gens se sentent bien



C'est ici que se détend la haute société : L'hôtel InterAlpen dans un cadre montagnard impressionnant.

Hôtel InterAlpen Tyrol à Telfs, Autriche

Il va de soi qu'un hôtel SPA attache une grande importance aux sanitaires. Pour les 89 salles de bains de la deuxième tranche de construction, les gérants de cet hôtel de luxe 5 étoiles ont choisi des robinets et accessoires de l'EDITION 300.





Luxe et élégance : Robinetterie et accessoires de l'EDITION 300.

Avec KEUCO, les hôtels concrétisent leur propre style



Le lac de Genève à vos pieds : la réception de l'hôtel Le Mirador Kempinski Lake Geneva.

Le Mirador Kempinski Lake Geneva à Chardonne, Suisse

Cet hôtel exclusif du Mont Pèlerin sur le lac de Genève s'adresse à une clientèle de classe avec son restaurant étoilé et son ambiance de luxe.

Tout est coordonné : KEUCO propose des concepts de design continus – ici une poignée de l'EDITION 300.





Robinet de lavabo et porte-serviettes de l'EDITION 300 complétés par le miroir grossissant lumineux BELL A VISTA.

Un intérieur élégant

Les robinets et accessoires de l'EDITION 300, par leur ligne épurée et leurs courbes douces, contribuent à l'élégance intérieure des salles de bains de l'hôtel Le Mirador Kempinski Lake Geneva.



Une des nombreuses solutions possibles pour la douche avec l'EDITION 300.

KEUCO – de la salle de bains au domaine public



Se manoeuvre sans contact. Robinet à capteur ELEGANCE.

Concepts de sanitaires pour hôtels

Un établissement hôtelier a des exigences spécifiques en matière de robinetterie, accessoires et meubles de salles de bains. Elles passent par la qualité, le design et la durabilité.

Entrent en ligne de compte des thèmes tels que l'économie d'eau, la facilité de nettoyage, la protection contre le vandalisme, l'accessibilité et autres. KEUCO propose ici une vaste palette de produits pour toutes les exigences imaginables.



Le développement durable à tous points de vue : Robinet de lavabo PLAN blue.

Accessibilité

Une salle de bains de designer qui a du style en quelques secondes sans tournevis pour l'aménagement d'une salle de bains accessible à tous : le système de garde-corps de PLAN à siège rabattable accrochable la rend possible. Egalement disponible dans cette gamme: des poignées, des barres de relèvement rabattables et des lavabos abaissables.

Développement durable

Investir dans KEUCO ne paie pas seulement du point de vue de la durabilité, de la facilité d'entretien et du design intemporel mais peut

se répercuter aussi nettement sur la facture d'eau. Photo du milieu : Robinet de lavabo PLAN blue avec limitation de débit à 6 l.

Design individualisé

La liberté d'aménagement est un principe fondamental chez KEUCO. Des gammes de création diversifiées et la grande profondeur des gammes comprenant de nombreuses variantes de surfaces, formats et autres ouvrent des possibilités insoupçonnées. Des concepts de design continus garantissent toujours une structure d'ensemble coordonnée.

Secteur public

Les sanitaires semi-publics de l'hôtel et du restaurant d'hôtel suscitent des exigences particulières. KEUCO propose ici des solutions intelligentes qui marient une compatibilité sans compromis avec la vie quotidienne et un design à couper le souffle.

Le COLORBOARD TRAFFIC est par exemple une solution tout-en-un pour le lavabo avec une tablette spacieuse, un distributeur de mousse de savon, un distributeur de serviettes en papier et une poubelle.



Design pour secteur public : Le COLORBOARD TRAFFIC est disponible sur demande en couleurs personnalisées et comporte une poubelle intégrée et un distributeur de serviettes en papier.

Découvrez de nouvelles possibilités pour votre hôtel avec KEUCO



Concept de design suivi pour salles de bains d'hôtels : COLORBOARD avec lavabo ELEGANCE et miroir lumineux de largeur adaptée. Robinetterie, miroir grossissant et tabouret également fournis par KEUCO.



La convivialité façon KEUCO :

Que ce soit dans les paquebots ou les hôtels de luxe, dans les hôtels orientés vers le bien-être, les affaires, la famille, le design ou l'événementiel : Les gammes KEUCO pour salles de bains et espaces sanitaires du secteur public ont les produits qui conviennent à chaque situation. Un design de première classe, une qualité parfaite et une grande diversité sont leurs caractéristiques permanentes. Outre des produits hors pair, un service excellent et une ouverture à vos souhaits individuels vous attendent aussi chez KEUCO. Nous serons heureux de répondre à vos demandes.

Voici pourquoi les produits KEUCO sont le premier choix pour les hôtels :

- Sécurité de l'investissement grâce à une qualité durable, à un design moderne et intemporel ainsi qu'aux garanties sur le produit et le suivi de la gamme.
- Fourchette d'adaptation pour différents budgets
- Liberté d'aménagement grâce à une grande largeur et une grande profondeur de gamme
- Design de première classe, style raffiné, fonctionnalité et ergonomie parfaites
- Solutions spéciales pour espaces sanitaires accessibles à tous et semi-publics
- Hygiène, facilité de nettoyage et intervalles de maintenance espacés

KEUCO GmbH & Co. KG

Direction aménagement

Téléphone: +49 2372 904-346

Téléfax: +49 2372 904-466

objektmanagement@keuco.de

www.keuco.de

Société commerciale en France:

KEUCO S.a.r.l.

Téléphone: +33 388 700-200

Téléfax: +33 388 700-204

bureau@keuco.fr

www.keuco.com

Société commerciale en Suisse:

KEUCO AG

Téléphone: +41 62 888 00-20

Téléfax: +41 62 888 00-25

info@keuco.ch

www.keuco.ch

KEUCO

KEUCO GmbH & Co. KG
Postfach 1365
D-58653 Hemer
Téléphone +49 2372 904-0
Téléfax +49 2372 904-236
info@keuco.de
www.keuco.de

Art.-Nr. 03507/140701 Die Marke fürs Hotelbad, französisch (08/10)